

# Handlungsleitfaden Nachhaltigkeit

## Checkliste: Produktion von Werbematerialien und Zusammenarbeit mit externen Dienstleister\_innen

### Nachhaltiges und faires Merchandise

- Eine Produktion von **überflüssigem Merchandise** in Form von **Wegwerfprodukten** vermeiden.
- Bei Textilien, Geschenken oder Druckartikeln auf **nachhaltige** und **faire Siegel** sowie Materialien achten.
- Merchandise** im Idealfall nur **auf Nachfrage** herausgeben.

### Soziale Aspekte von Nachhaltigkeit

- In Zusammenarbeit mit externen Dienstleister\_innen einen **fairen, transparenten und wertschätzenden Umgang** pflegen.
- Dienstleister\_innen auswählen, die selbst **soziale und ökologische Kriterien** berücksichtigen.
- Möglichst nur **tarifgebundene Dienstleister\_innen** auszuwählen.
- Bei der Auswahl von Dienstleister\_innen auf **Diversität und Machtkritik** achten.
- Im Arbeitsalltag auf **ethische Geschäftspraktiken** achten.

### Druckmaterialien

- Vermeiden**, dass es **Druckmaterialien** im **Überschuss** gibt, die dann weggeworfen werden müssen.
- Publikationen** im Idealfall nur **auf Nachfrage** drucken und **digitale Versionen als Standard** nehmen.
- Bei Druck von Materialien im Idealfall zunächst eine **kleinere Menge drucken** lassen und ggf. einen zweiten Schub nachdrucken.
- Bei der **Auswahl von Druckereien** sowie beim Eigendruck auf die Nutzung von **nachhaltigem Papier** sowie **ökologischer Farbe** achten und sich an **nachhaltigen Siegeln** orientieren.

