

Nachhaltige Label und Siegel

Übergeordnet:

EU Ecolabel

Das EU Ecolabel kennzeichnet Produkte und Dienstleistungen, die geringere Umweltauswirkungen haben als vergleichbare Produkte oder Dienstleistungen. Das Label gibt es für über 20 verschiedene Produktgruppen. Das Spektrum reicht von Reinigungsprodukten über elektronische Displays, Textilien, Schmierstoffe, Farben und Lacke bis zu Beherbergungsbetrieben und Campingplätzen. Für jede Produktgruppe gibt es einen eigenen Kriterienkatalog, nach dem das Label vergeben wird. Das seit 1992 existierende EU Ecolabel (auch Euroblume genannt) ist die EU-Variante des Blauen Engel. In Deutschland ist das EU Ecolabel deshalb nicht so verbreitet, da der Blaue Engel schon länger existiert und im Markt als anerkanntes Umweltzeichen fest etabliert ist. Zeicheninhaber ist die Europäische Kommission.



Blaue Engel

Kein Label im Non-Food-Sektor ist so breit aufgestellt wie der Blaue Engel, z.B. in den Sortimentsbereichen wie Wasch-, Putz-, Reinigungsmittel, Hygienepapiere sowie Papiere und Schreibwaren oder Bauprodukte.



Fairtrade

Fairtrade steht für fairen Handel, bessere Preise und menschenwürdige Arbeitsbedingungen. Wir setzen uns für eine gerechte Zukunft ein – für Bäuerinnen und Bauern, Arbeiterinnen und Arbeiter und für dich.



cradle to cradle

Cradle to Cradle Certified® ist ein branchenübergreifender Standard, der weltweit von Designer*innen, Marken und Hersteller*innen für die Entwicklung und Herstellung von Produkten verwendet wird, die eine gesunde, gerechte und nachhaltige Zukunft ermöglichen. Das Siegel zeichnet Produkte aus, die umweltsichere, gesundheitlich unbedenkliche und kreislauffähige Materialien verwenden. Dabei liegt der Fokus auf den Bereichen Chemikalieneinsatz, Wiederverwertbarkeit, Energie, Wasser und soziale Gerechtigkeit.



PETA Vegan Approved

Um vegane Mode und Möbel besser zu kennzeichnen, vergibt PETA ein Logo, das es Unternehmen ermöglicht, ihre veganen Produkte und ihr Engagement für die Tiere hervorzuheben. Das Siegel erweitert die Bekanntheit veganer Mode, Accessoires und Innenausstattung – für ein gutes Gewissen beim Shoppen.



FAIR BAND

Wir verstehen uns als Netzwerk und Stimme um: den Fairen Handel zu stärken; den Produzentinnen und Produzenten eine Stimme zu geben und eine Verbindung zwischen ihnen und den Konsumentinnen und Konsumenten zu schaffen; die Interessen unserer Mitglieder nach außen zu vertreten; sich vertrauensvoll und wertschätzend gegenseitig zu unterstützen und auszutauschen; ein realitätsbezogenes Anerkennungssystem zu etablieren, das auf Transparenz und Dialog ausgerichtet ist; die Bildung im Bereich des Fairen Handels zu fördern



bluesign product

Das Siegel bluesign® PRODUCT garantiert ein Höchstmass an Konsumentensicherheit, minimale Auswirkungen auf Menschen und Umwelt in der Produktion und den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen während des gesamten Produktionsprozesses.



Sportartikel/Textilien:

Grüner Knopf UBA

Der Grüne Knopf ist ein staatliches Siegel für nachhaltige Textilien. Das Besondere: Es ist das erste Siegel, das systematisch prüft, ob Unternehmen Verantwortung für die Einhaltung von Menschenrechten und Umweltstandards in ihren Lieferketten übernehmen.



FairTrade (s.o.)

Das Siegel „Fairtrade Baumwolle“ steht für sozialverträgliche Lebens- und Arbeitsbedingungen in der Baumwollproduktion. Es richtet sich insbesondere an Kleinbäuer*innen. Die Lizenzgebühren und ein Anteil des Fairtrade-Aufpreises werden für Projekte in den Produktionsländern genutzt. Das Siegel stellt außerdem Anforderungen an einen umweltverträglichen Baumwollanbau.

ÖkoTex Standard 100 GRS (Global Recycled Standard)

Der OEKO-TEX® STANDARD 100 ist ein Label für schadstoffgeprüfte Textilien. Es setzt den Maßstab für textile Sicherheit, vom Garn bis zum fertigen Produkt. Jeder Artikel mit dem OEKO-TEX® STANDARD 100 Label hat die Labortests auf Schadstoffe bestanden.



GOTS (Global Organic Textile Standard)

Ziel des Standards ist es, entlang der gesamten textilen Lieferkette strenge Anforderungen an die ökologischen und sozialen Bedingungen bei der Textil- und Bekleidungsherstellung mit ökologisch erzeugten Rohstoffen festzulegen.



Fair Wear (-Foundation)

Ziel ist, die Arbeitsbedingungen in Unternehmen der Textilindustrie weltweit zu verbessern. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Betrieben, in denen Textilien genäht werden.



FairTrade Textile Standard(s.o.)

Das Siegel „Fairtrade - Textilien“ zielt darauf ab, die Lebens- und Arbeitsbedingungen der Arbeiterinnen und Arbeiter in der Textilindustrie zu verbessern. Außerdem unterstützt es eine umweltverträgliche Produktion. Das Siegel beinhaltet auch, Händler*innen von Textilien mit Hilfe von Lizenzverträgen zu fairen Handelsbedingungen zu verpflichten.

Better Cotton

Ziel ist die Verbesserung der Umwelt- und Arbeitsbedingungen im Baumwollanbau. Die Produzenten müssen Einstiegsriterien erfüllen und dann Verbesserungen nachweisen. Rund 23 Prozent der weltweiten Baumwollproduktion wurde in der Saison 23-24 nach dem Better Cotton Standard angebaut.



Continental Clothing Co. – Earth Positive

2007 haben wir Earth Positive ins Leben gerufen, um zu beweisen, dass es möglich ist, Baumwollkleidung herzustellen, ohne dabei den Boden, das Wasser oder die Bewohner der Erde – seien es Tiere, Pflanzen oder Menschen – oder das Klima zu schädigen.

Seit der Einführung haben wir den CO₂-Fußabdruck unserer Baumwollkleidung um 90 % reduziert und gleichzeitig erreicht, dass alle unsere Kleidungsstücke auf ethische und nachhaltige Weise hergestellt werden.



FLA – Fair Labor Association

Der FLA-Verhaltenskodex für Arbeitsplätze legt Arbeitsstandards fest, die darauf abzielen, menschenwürdige Arbeitsbedingungen in Fabriken und auf Farmen zu erreichen. Die FLA-Prinzipien für faire Arbeitsbedingungen und verantwortungsvolle Beschaffung und

Produktion definieren wesentliche Praktiken auf Unternehmensebene zur Gewährleistung sicherer und nachhaltiger Lieferketten.



Green Product Mark Textilien, Schuhe und Taschen

Das Green-Product-Zeichen ist ein freiwilliges Nachhaltigkeitszeichen für Verbraucherprodukte, das grüne und nachhaltige Produkte kennzeichnet. Es unterstützt die Minimierung der Auswirkungen der Produktion, Verwendung und des Recyclings von Konsumgütern auf die Umwelt und gibt damit Endverbrauchern und Käufern Orientierung in einem überfüllten Markt.



Oeko-Tex Made in Green

MADE IN GREEN by OEKO-TEX® ist ein rückverfolgbares Produktlabel für alle Arten von Textilien und Lederprodukten, die in umweltfreundlichen Betrieben unter sicheren und sozialverträglichen Arbeitsbedingungen hergestellt wurden. Das MADE IN GREEN Label gibt den Verbraucher*innen die Sicherheit, dass das Textil- oder Lederprodukt aus schadstoffgeprüften Materialien hergestellt wurde.



Naturtextil IVN zertifiziert BEST

Der Standard spiegelt seit 2000 die IVN entworfenen Richtlinien für Naturtextilien wider und bildet die gesamte textile Produktionskette ab, in ökologischer und sozialverantwortlicher Hinsicht. Schwerpunkt ist der Einsatz von 100% natürlichen Bio-Fasern.



Baumaterialien/Wohnen:

FSC

Im FSC-System gibt es zwei unterschiedliche Zertifizierungsmodelle: Waldzertifikate und Produktkettenzertifikate (auch CoC-Zertifikate für engl. Chain-of-Custody). Produktkettenzertifikate erhalten Hersteller und Händler von FSC-zertifizierten Holz- und Papierprodukten. Damit auf dem Endprodukt das FSC-Zeichen erscheinen darf, müssen alle Stationen der Produktkette, beim Forstbetrieb beginnend bis zum letzten Verarbeitungsschritt, nach FSC-Standards zertifiziert sein. Von FSC akkreditierte Zertifizierungsfirmen („Zertifizierer“) stellen regelmäßig sicher, dass alle zertifizierten Betriebe die Anforderungen der entsprechenden FSC-Standards erfüllen. Alle Zertifizierer operieren unabhängig von FSC, sodass die Integrität des FSC-Systems gewahrt wird. Drei verschiedene FSC-Zertifikate zeigen dabei, ob die Produkte zu 100 % aus FSC-zertifizierter Forstwirtschaft stammen (FSC 100%), ausschließlich aus Recycling-Material bestehen (FSC Recycled) oder eine Mischung aus Rohmaterialien genutzt wurde (FSC Mix). Bei letzterem Zertifikat stammen mindestens 70 % der verwendeten Hölzer aus FSC-zertifizierter Forstwirtschaft oder wurden aus Recycling-Material gefertigt.



PEFC

PEFC ist ein transparentes und unabhängiges System zur Sicherstellung einer nachhaltigen Waldbewirtschaftung. Holz- und Papierprodukte mit dem PEFC-Siegel stammen aus ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltiger Waldbewirtschaftung. PEFC ist die Abkürzung für die englische Bezeichnung „Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes“, also ein „Programm für die Anerkennung von Forstzertifizierungssystemen“. PEFC ist in Deutschland das bedeutendste Waldzertifizierungssystem: Mit über acht Millionen Hektar zertifizierter Waldfläche sind bereits rund drei Viertel der deutschen Wälder PEFC-zertifiziert.



QUBA (Qualitätssicherung Sekundärbaustoffe)

Das QUBA-Qualitätszeichen der Qualitätssicherung von Sekundärbaustoffen gewährleistet die Konformität von hergestellten Baustoffen mit den geltenden bau- und umwelttechnischen

Regelwerken und stellt die ordnungsgemäße und schadlose Verwertung im Sinne des Kreislaufwirtschaftsgesetzes sicher. Seit 2021 nutzt auch die Bundesgütegemeinschaft Recycling-Baustoffe (BGRB) das QUBA-Qualitätszeichen und ersetzt dadurch das bis dato genutzte RAL-Gütezeichen für Recycling-Baustoffe.



RAL Gütezeichen

Die RAL Gütegemeinschaft zertifiziert Produkte und Unternehmen aus verschiedensten Bereichen und bescheinigt den zertifizierten Produkten und Dienstleistungen Qualität und Sorgfalt bei der Produktion. Derzeit existieren mehr als 150 RAL Gütezeichen – von CO₂-neutralen Bauwerken aus Holz bis hin zu Sporthallenböden und Sportgeräten. Die Anerkennung folgt für jedes Gütezeichen einem umfangreichen Katalog an individuell festgelegten Anforderungen.



EMICODE®

Die verschiedenen EMICODE®-Siegel kennzeichnen besonders emissionsarme Bauprodukte bzw. die emissionsarme Herstellung von Bauprodukten – von EC2 (emissionsarm) über EC1 (sehr emissionsarm) bis EC1PLUS. Zertifiziert werden dabei überwiegend Bauprodukte für den Innenausbau – z.B. Boden- bzw. Untergrundvorbereitung, Bodenbeläge, Fliesen und Natursteine, Oberflächenbehandlungsmittel, Lacke, Versiegelungen und Öle, Dämm- und Dichtstoffe, Klebstoffe oder Kunstharzbeschichtungen.



TCO

Der Begriff TCO steht für Total Cost of Ownership (Gesamtkosten des Eigentums). Es handelt sich dabei um eine umfassende Methode zur Berechnung aller direkten und indirekten Kosten, die mit dem Erwerb, Betrieb, der Wartung und Entsorgung eines Produkts oder einer Dienstleistung, während ihres gesamten Lebenszyklus verbunden sind.



Energy Star

Energy Star ist ein US-amerikanisches Umweltzeichen für energiesparende Geräte, Baustoffe, öffentliche/gewerbliche Gebäude oder Wohnbauten. Der Energy Star bescheinigt z. B. elektrischen Geräten, dass sie die Stromsparkriterien der US-Umweltschutzbehörde EPA und des US-Energieministeriums erfüllen.



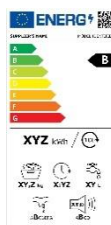
cradle to cradle

Cradle to Cradle® ist ein in den 1990er Jahren von Prof. Dr. Michael Braungart, William McDonough und EPEA Hamburg entwickeltes Designprinzip, das verschiedene Baumaterialien und Produkte kennzeichnet – beispielsweise Fenster- und Fassadenelemente oder Kunstrasensysteme. Alle Inhaltsstoffe der Cradle to Cradle®-zertifizierten Produkte sind chemisch unbedenklich und potenziell vollständig kreislauffähig – ihre einzelnen Bestandteile können also theoretisch vollständig recycelt und (oft in anderen Produkten) wiederverwendet werden.



EU-Energielabel - Elektrogeräte u.ä.m.

Die EU-Energieverbrauchskennzeichnung informiert über Energieeffizienz und Energieverbrauch von Geräten.



Blauer Engel (s.o.)

EU Ecolabel (s.o.)

Ernährung:

Bio-Siegel (Lebensmittel)

Mit dem Bio-Siegel können Produkte und Lebensmittel gekennzeichnet werden, die nach den EU-Rechtsvorschriften für den ökologischen Landbau produziert und kontrolliert wurden. Diese EU-weit gültigen Rechtsvorschriften garantieren einheitliche Standards für den ökologischen Landbau. Das Bio-Siegel steht somit für eine ökologische Produktion und artgerechte Tierhaltung.



FairBio

Wer bei FairBio mitmachen will, muss zu 100 Prozent Bio sein und mindestens nach der EG-Öko-Verordnung geprüft werden. Für FairBio-Mitglieder aus dem Handel gelten die aktuellen Sortimentsrichtlinien des Bundesverbandes Naturkost Naturwaren (BNN). Ein bisschen Bio gilt bei uns nicht.



FairTrade Lebensmittel (s.o.)

GEPA(fair+)

Die GEPA steht mit ihrem Namen dafür ein, dass die Kriterien des Fairen Handels eingehalten werden. Wir kennen die Menschen, mit denen wir handeln – manche bereits jahrzehntelang. Fairer Handel ist unser zentraler Unternehmenszweck, unsere Gesellschafter sind kirchliche Entwicklungsorganisationen und Jugendverbände. Die GEPA verwendet Gewinne ausschließlich für die Ziele des Fairen Handels.



Marine Stewardship Council

Das blaue MSC-Siegel ist das weltweit strengste Umweltsiegel für Wildfisch. Fischprodukte mit MSC-Siegel kommen aus kontrolliert nachhaltiger, zertifizierter Fischerei: Sie wurden umweltschonend gefangen und stammen aus einem nicht überfischten Bestand.



Naturland fair

Unser Logo „Naturland Fair“ steht für ökologisch erzeugte Lebensmittel, die fair gehandelt werden. Es zeigt: Lebensmittel können so produziert werden, dass Mensch, Umwelt und Gesellschaft profitieren.



Rapunzel Hand in Hand

Für Rapunzel bedeutet fairer Handel, fair zu den Menschen und fair zur Natur zu sein. Deshalb konzentrieren wir uns seit Beginn auf biologischen Anbau und faire Produktion.

Eine glaubwürdige, von einer unabhängigen Stelle zertifizierte Orientierungshilfe für Verbraucher und professionelle Einkäufer, um Produkte und Dienstleistungen auszuwählen, die zu den umweltfreundlichsten gehören.



WFTO Fair Trade Standard

Wir sind ein Zusammenschluss visionärer kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU), die daran glauben, dass eine neue Wirtschaft möglich ist: Gemeinsam stehen wir als Kollektiv von unternehmerischen Aktivisten und Changemakern an vorderster Front, um uns für eine gerechte und nachhaltige Welt einzusetzen.



Fair for Life

Fair for Life ist das Zertifizierungsprogramm, das fairen Handel in landwirtschaftlichen und handwerklichen Wertschöpfungsketten weltweit Wirklichkeit werden lässt.

Es basiert auf einer Reihe von Standards, die darauf abzielen, langfristig menschenzentrierte, ethische und verantwortungsvolle Handelspartnerschaften innerhalb der Lieferketten aufzubauen und zu gewährleisten.



Bioland

Bioland, das sind über 10.000 Betriebe aus der Land- & Lebensmittelwirtschaft, die wertvolle Bio-Produkte in Ihrer Region erzeugen, verarbeiten und verkaufen. Als größter und zweitältester Bio-Verband in Deutschland stehen wir für eine Landwirtschaft der Zukunft: zum Wohl von Mensch, Tier und Natur.



Demeter

Demeter steht für konsequente Bio-Lebensmittel, die im Einklang mit der Natur erzeugt werden. Aufgrund der lebendigen Kreislaufwirtschaft gilt Demeter-Landwirtschaft als nachhaltigste Form der Landbewirtschaftung und geht weit über die Vorgaben der EU-Öko-Verordnung hinaus.

Demeter-Landwirt:innen gehen sorgsam mit dem Land und den Tieren um, die ihnen anvertraut sind. Sie gestalten Landschaft bewusst, lebenswert und nachhaltig.



Reinigungsmittel:

Blauer Engel (s.o.)

EU Ecolabel (s.o.)

ECO CERT – ökologische Wasch- & Reinigungsmittel

Die von Ecocert ausgestellten Zertifikate garantieren und fördern die besten umweltfreundlichen und sozial verantwortungsbewussten Praktiken.



Nordic Ecolabel - Wasch- & Reinigungsmittel

Das Nordic Swan Ecolabel ist eine der strengsten Umweltzertifizierungen weltweit – und damit ein wirkungsvolles Instrument für Hersteller und Markeninhaber.

Das Nordic Swan Ecolabel bietet: Ein Rezept, wie sich die Umweltauswirkungen von Produktion und Konsum von Waren reduzieren lassen.



Ecogarantie

Unser Hauptziel ist, Ihnen zu helfen, echte ökologische Produkte zu finden. Wir wollen, dass Sie das Ecogarantie Siegel sehen und dem Produkt sofort Vertrauen.

Nature Care Product Standard NCP



Reisen:

Viabono

Die Viabono GmbH wurde 2001 auf Initiative des Bundesumweltministeriums, des Umweltbundesamtes und diverser Spitzenverbände mit dem Ziel gegründet, den Nachhaltigen Tourismus in Deutschland zu fördern. Heute setzt sich der [Viabono Trägerverein e. V.](#), das Aufsichtsgremium der GmbH, aus insgesamt 16 national agierenden Verbänden zusammen.



Tourcert

Als zentrale Anlaufstelle einer touristischen Destination (DMO) werben Sie gegenüber Ihren Gästen mit schönen Landschaften, intakter Natur, kulturellen Traditionen und lokalen Besonderheiten. Ihr Erfolg basiert daher auf dem Erhalt der kulturellen und natürlichen Schätze. Gleichzeitig müssen Sie im Rahmen der Tourismusförderung die Interessen aller beteiligten Institutionen, Betriebe und Vertreter der öffentlichen Hand berücksichtigen. Gar nicht so einfach! Daher integriert die TourCert-Zertifizierung genau diese Aspekte als maßgebliche Elemente.



Quellen:

<https://www.umweltbundesamt.de/umwelttipps-fuer-den-alltag/uebergreifende-tipps/siegel-label#diese-siegel-und-label-helfen-beim-umweltbewussten-einkauf>

<https://www.siegelklarheit.de/>

<https://www.ci-romero.de/labelchecker/>

<https://sporthandeltfair.com/>

<https://www.msc.org/de>

<https://www.fairtrade.net/de-de.html>

<https://www.oeko-tex.com/de/unsere-standards/oeko-tex-standard-100/>

<https://global-standard.org/>

<https://www.fairwear.org/>

<https://www.peta.de/veganleben/peta-approved-vegan/>

<https://www.fsc-deutschland.de/>

<https://www.pefc.de/>

<https://www.fair-band.de/>

<https://tcocertified.com/de/>

<https://www.energystar.gov/>

<https://www.emicode.com/>

<https://www.ral.de/ral-guetezeichen/>

<https://quba-deutschland.de/>

<https://www.bmlh.de/DE/themen/landwirtschaft/oekologischer-landbau/bio-siegel.html>

<https://fairbio.bio/>

<https://www.gepa.de/>

<https://www.naturland.de/de/naturland/wofuer-wir-stehen/fair.html>

<https://en.rapunzel.de/fairtrade-hand-in-hand.html>

<https://wfto.com/our-fair-trade-system/our-fair-trade-standard/>

<https://www.ecocert.com/de-DE/zertifizierung-detail/fairer-handel-fair-for-life>

<https://www.bioland.de/>

<https://www.demeter.de/>

<https://bettercotton.org/>

<https://earthpositiveonline.com/>

<https://www.fairlabor.org/>

<https://www.oeko-tex.com/de/unsere-standards/oeko-tex-made-in-green/>

<https://www.ecocert.com/de-DE/zertifizierung-detail/%C3%B6ko-haushaltsprodukte-reinigungsmittel-standard-ecocert>

<https://www.nordic-swan-ecolabel.org/>

<https://ecogarantie.eu/de/die-siegel/>

<https://www.viabono.de/>

<https://tourcert.org/angebot-2/zertifizierung-destinationen/>